

Transformasjon og X-faktoren

I dagens arbeidsmarked med økende usikkerhet, angst og utfordringer, er behovet for karismatiske ledere enormt – og etterspørselen etter de som mestrer denne ledelsesformen er stor.

Karisma handler først og fremst om utstråling. For å kunne utøve karismatisk lederskap, er det nødvendig at utstrålingen omfatter varme og omtanke overfor medarbeiderne i tillegg til begeistring for bedriften.

Proessen fra å være en god leder til en fremragende karismatisk leder oppleves av de fleste som lærerik og spennende. Bevisstgjøring og tillit til sin egen positive styrke opparbeides når den hittil trygge komfortsonen utfordres.

Dyktige, karismatiske ledere er handlings- og målorienterte, til tider utradisjonelle og evner å inspirere til motivasjon. Fremragende ledere er klar over betydningen av å forsterke hver enkelt bidragsyters eierskap til roller, oppgaver og ansvar – og klarer derfor å holde overblikket.

Transformasjonsledelse deles gjerne opp i de fire i'er:

Idealisert innflytelse/karisma:

Lederen er en inspirerende rollemodell for medarbeiderne. Den positive og aktive måten lederen håndterer utfordringer, vekker stolthet, tro og håp hos medarbeiderne. Lederen utstråler selvsikkerhet og tør utfordre satte situasjoner.

Inspirerende motivasjon:

Lederen inspirerer medarbeiderne til å akseptere og strekke seg mot felles, utfordrende mål, gjennom bl.a. meningsfulle oppgaver. Lederen motiverer medarbeiderne til selvstendig eierskap til felles verdier og visjon og utvikler en sterk lagånd.

Individuell omtanke:

Lederen viser personlig respekt for medarbeiderne ved å gi dem spesiell oppmerksomhet, se den enkeltes arbeidssituasjon og benytte/utvikle medarbeidernes personlige egenskaper og kompetanse på en måte som er stimulerende for begge parter. Lederen skaper en trygg og støttende kultur og fellesskap.

Intellektuell stimulering:

Lederen oppfordrer medarbeiderne til å være innovative og kreative. Det er åpenhet for alternative løsninger og medarbeiderne utfordres til nytenkning.


Alle kjenner vi noen som vi opplever som mer karismatiske enn andre og mange forbinder dette med å være ekstrovert. Men overfladisk entusiasme overlever kun kort tid. Karisma kan imidlertid opparbeides hos alle mennesker og karismatisk lederskap utføres like bra av både introverte som ekstroverte ledere.

Vil du lese mer om karismatisk lederskap og X-faktoren (Obamaeffekten) – se vår artikkel i Økonomisk Rapport 3/2009 (Konsulentguiden) eller last ned artikkelen på våre nettsider: <http://www.transformatoras.no/nyheter.htm>

Med ønske om en strålende mai måned,

Anne Kristin og Anne Kari

tlf: 4000 4324



Transformator AS - Ramstadsletta 15, 1363 Høvik
Telefon 40 00 43 24 - post@transformatoras.no - <http://www.transformatoras.no/>