



## REFERANSE

Kunde: **Gjensidige Forsikring**

Kontakt: Avdelingsdirektør

Periode: juni 2009

Oppdrag: "Villhund" for 7 selgerteam

Bakgrunn: Ønske om sterkere salgsteam og bedre plasseringer i salgskonkurranser

Effekt: *"Vi brukte VILLHUND for våre selgerteam. Bakgrunnen var en landsdekkende salgskonkurranse hvor våre selgere tidligere ikke hadde hatt en god plassering.*

*Opplegget var spennende, engasjerende og svært virkningsfullt. Våre 7 selgerteam jobbet etter en god struktur, satt en egen visjon og teamkultur og lærte samhandling og ansvar for seg selv og for sine kollegaer.*

*Vi fikk topp-plasseringer i konkurransen og det fikk vi i den neste konkurransen også.*

*Vi anbefaler dette opplegget varmt og skal sende flere selgere hit."*